

2024年12月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	12月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	0.5 (△0.1)	1.1 (0.5)	1.6 (0.7)
上本町店	△0.9	△0.4	1.1
東大阪店	7.0	6.6	5.8
奈良店	△3.1	△3.0	△2.6
橿原店	△0.5	△0.2	△1.7
生駒店	1.9	1.0	1.9
和歌山店	0.9	1.0	0.5
草津店	1.0	0.0	△0.5
四日市店	△0.3	0.1	7.1
名古屋店 (近鉄パッセ)	△8.9	△4.1	△5.2
合 計	△0.4	0.1	1.0

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		12月
衣 料 品	紳士服・洋品	1.4
	婦人服・洋品	3.2
	子供服	2.1
	その他衣料品	4.7
	衣 料 品 計	3.0
	身 回 品	△3.0
	家庭用品	9.3
	食 料 品	△1.4
	食堂喫茶	9.3
	雑 貨	△3.8
	サ ー ビ ス	1.6
	そ の 他	13.5
	合 計	△0.4