

2024年11月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	11月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	<b>2.0</b> (△0.8)	<b>2.7</b> (0.5)	<b>3.3</b> (4.6)
上本町店	0.9	1.1	0.7
東大阪店	10.6	10.0	5.6
奈良店	△6.1	△5.6	△0.4
橿原店	2.9	3.0	0.9
生駒店	3.4	1.7	2.2
和歌山店	7.1	7.2	8.1
草津店	4.5	3.8	0.9
四日市店	1.2	1.9	7.3
名古屋店 (近鉄パッセ)	△1.5	4.4	5.2
合 計	0.3	1.2	3.8

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		11月
衣 料 品	紳士服・洋品	△0.7
	婦人服・洋品	△0.1
	子供服	3.2
	その他衣料品	11.6
	衣 料 品 計	1.4
	身 回 品	△4.8
	家庭用品	10.0
	食 料 品	1.2
	食堂喫茶	25.6
	雑 貨	△4.0
	サ ー ビ ス	1.3
	そ の 他	9.8
	合 計	0.3