

2024年8月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	8月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	3.1 (△1.9)	4.4 (△0.1)	5.0 (4.2)
上本町店	0.6	1.2	5.1
東大阪店	△1.5	3.2	5.0
奈良店	5.8	6.3	1.0
橿原店	△3.0	△2.1	2.5
生駒店	4.3	4.9	5.5
和歌山店	△1.3	△1.3	5.1
草津店	2.8	1.5	2.9
四日市店	△4.9	△3.8	9.4
名古屋店 (近鉄パッセ)	△11.0	△1.7	△4.6
合 計	△1.1	0.4	4.1

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		8月
衣 料 品	紳士服・洋品	1.9
	婦人服・洋品	△1.4
	子供服	△1.5
	その他衣料品	5.2
	衣 料 品 計	△0.2
	身 回 品	△4.4
	家庭用品	0.2
	食 料 品	1.6
	食堂喫茶	22.3
	雑 貨	△1.2
	サービス	1.6
	そ の 他	△16.2
	合 計	△1.1