

2024年5月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	5月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	19.5 (14.9)	17.4 (13.0)	0.3 (0.4)
上本町店	3.3	3.4	2.3
東大阪店	11.2	16.1	16.0
奈良店	△4.6	△4.0	△2.9
橿原店	△3.0	△2.2	△3.9
生駒店	3.7	1.6	3.0
和歌山店	△0.6	△0.7	△3.5
草津店	4.1	4.7	5.0
四日市店	△1.1	△0.9	1.6
名古屋店 (近鉄パッセ)	△11.4	6.1	△3.3
合 計	7.3	7.1	1.2

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		5月
衣 料 品	紳士服・洋品	△2.4
	婦人服・洋品	△3.1
	子供服	△10.7
	その他衣料品	7.7
	衣 料 品 計	△2.1
身 回 品		56.6
家庭用品		△10.9
食 料 品		△4.4
食堂喫茶		20.1
雑 貨		4.7
サ ー ビ ス		3.2
そ の 他		0.5
合 計		7.3