

2024年3月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	3月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	14.6 (9.1)	<b>13.5</b> <b>(8.4)</b>	7.5 (5.0)
上本町店	△3.0	△2.5	5.3
東大阪店	△8.9	△0.6	10.3
奈良店	1.0	2.2	0.4
橿原店	1.0	1.5	△1.5
生駒店	△3.9	△4.2	1.6
和歌山店	1.2	1.1	3.8
草津店	4.5	5.0	△1.8
四日市店	3.6	3.7	2.4
名古屋店 (近鉄パッセ)	△15.9	1.6	0.1
合 計	4.4	4.8	3.7

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		3月
衣 料 品	紳士服・洋品	5.6
	婦人服・洋品	△3.9
	子供服	△11.5
	その他衣料品	3.7
	衣 料 品 計	△2.1
身 回 品		19.4
家 庭 用 品		△4.4
食 料 品		1.1
食 堂 喫 茶		22.2
雑 貨		8.5
サ ー ビ ス		△3.7
そ の 他		△1.1
合 計		4.4