

2024年2月期  
決算説明資料

2024年4月10日

The logo for Kintetsu, featuring the word "Kintetsu" in a blue sans-serif font. The letter "K" is stylized with a green diagonal line passing through it from the top-left to the bottom-right.

近鉄百貨店

1. 連結業績 ( P 2 ~ 3 )
2. セグメント別の業績 ( P 4 )
3. 連結貸借対照表 ( P 5 )
4. 2 0 2 4 年度業績予想 ( P 6 ~ 7 )
5. その他 ( P 8 ~ 1 0 )

## ◆売上高、営業利益、経常利益、純利益とも大幅に増加

(単位:百万円、%)

	2023年2月期	2024年2月期	増減額	増減率	増減要因
売上高	107,848	<b>113,506</b>	5,657	5.2	近百+2,969 近創+2,210
営業利益	1,566	<b>3,902</b>	2,336	149.2	近百+1,944 近創+668
営業外収益	1,851	<b>1,601</b>	△249	△13.5	雇用調整助成金 △378 (前年378)
営業外費用	1,471	<b>1,640</b>	168	11.5	
経常利益	1,945	<b>3,864</b>	1,918	98.6	
特別利益	146	<b>979</b>	832	568.8	(本年) 投資有価証券売却益 979 (前年) 投資有価証券売却益 146
特別損失	153	<b>966</b>	812	529.6	(本年) 過年度消費税等 796 固定資産除却損等 169 (前年) 固定資産除却損等 153
当期純利益	1,893	<b>2,777</b>	883	46.7	

## 販管費の内訳

(単位:百万円、%)

	2024年2月期	対前年 増減額	対前年 増減率
人件費	16,911	△23	△0.1
物件費	4,795	△20	△0.4
宣伝費	824	46	5.9
諸費	10,779	147	1.4
土地建物賃借料	11,723	△40	△0.3
償却費	5,442	△303	△5.3
諸税	1,253	51	4.3
販管費計	51,731	△142	△0.3

◆販管費計は対2019年で△15.5%の減  
コスト構造改革による販管費の圧縮は今後も継続

## 2. セグメント別の業績

- ◆卸・小売業では、シュテルン近鉄が輸入自動車販売好調により増収
- ◆内装業では、近創が大口工事受注により大幅増収増益

(単位:百万円)

	百貨店業	卸・ 小売業	内装業	不動産業	その他 事業	計	調整額	連結損益計算書 計上額
売上高								
外部顧客への売上高	92,480	13,539	3,839	295	3,351	113,506	—	113,506
セグメント間の 内部売上高又は振替高	78	765	2,564	57	3,539	7,006	△7,006	—
計	92,558	14,305	6,404	352	6,891	120,512	△7,006	113,506
セグメント利益	2,542	327	893	223	108	4,096	△193	3,902

### 3. 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2023年2月期	2024年2月期	増減額	増減要因
流動資産	26,224	27,317	1,092	現金及び預金の増
固定資産	92,118	88,046	△4,071	減価償却などによる減
資産合計	118,343	115,364	△2,979	
流動負債	77,484	73,380	△4,104	買掛金の増 借入金金の減
固定負債	6,272	4,666	△1,606	借入金金の減
負債合計	83,756	78,046	△5,710	
純資産合計	34,586	37,317	2,731	
うち利益剰余金	9,755	12,132	2,376	親会社株主に帰属する当期純利益による増
うち自己株式	△870	△1,223	△353	株式需給緩衝信託 <sup>®</sup> による自己株式の取得及び処分
うちその他の包括利益累計額	1,738	2,353	615	その他有価証券評価差額金の増
負債・純資産合計	118,343	115,364	△2,979	
有利子負債残高(借入金)	12,584	6,041	△6,542	

## 4. 2024年度 業績予想

### 2025年2月期業績予想（連結）

（単位：百万円、％）

	2024年2月期 第2四半期（累計）	2025年2月期 第2四半期（累計）	増減額	増減率	（参考） 2020年2月期 第2四半期（累計） ※収益認識基準 適用以前
売上高	55,981	<b>54,700</b>	△1,281	△2.3	139,298
営業利益	1,505	<b>1,300</b>	△205	△13.7	2,147
経常利益	1,397	<b>1,000</b>	△397	△28.4	2,071
純利益	1,182	<b>600</b>	△582	△49.3	1,622

  

	2024年2月期 通期	2025年2月期 通期	増減額	増減率	（参考） 2020年2月期 通期 ※収益認識基準 適用以前
売上高	113,506	<b>115,000</b>	1,493	1.3	283,466
営業利益	3,902	<b>5,300</b>	1,397	35.8	4,529
経常利益	3,864	<b>4,800</b>	935	24.2	4,479
純利益	2,777	<b>3,000</b>	222	8.0	3,225

# 4. 2024年度 業績予想

## 2025年2月期業績予想（個別）

（単位：百万円、％）

	2024年2月期 第2四半期（累計）	2025年2月期 第2四半期（累計）	増減額	増減率	（参考） 2020年2月期 第2四半期（累計） ※収益認識基準 適用以前
売上高 <small>（収益認識基準適用前）</small>	45,966 <small>（113,829）</small>	<b>45,600</b> <small>（114,000）</small>	△366 <small>（170）</small>	△0.8 <small>（0.1）</small>	127,748
営業利益	873	<b>1,200</b>	326	37.4	1,814
経常利益	764	<b>1,000</b>	235	30.7	1,688
純利益	771	<b>600</b>	△171	△22.3	1,375
	2024年2月期 通期	2025年2月期 通期	増減額	増減率	（参考） 2020年2月期 通期 ※収益認識基準 適用以前
売上高 <small>（収益認識基準適用前）</small>	94,124 <small>（237,452）</small>	<b>96,500</b> <small>（238,500）</small>	2,375 <small>（1,047）</small>	2.5 <small>（0.4）</small>	258,580
営業利益	2,840	<b>4,500</b>	1,659	58.4	3,609
経常利益	2,606	<b>4,000</b>	1,393	53.5	3,360
純利益	2,144	<b>2,600</b>	455	21.3	2,556



## I. 個別業績

(単位:百万円、%)

	2024年2月期	対前年 増減額	対前年 増減率	増減要因
売上高 (収益認識基準適用前)	<b>94,124</b> (237,452)	2,969 (8,665)	3.3 (3.8)	
営業利益	<b>2,840</b>	1,944	216.8	
営業外収益	<b>1,941</b>	△186	△8.8	雇用調整助成金 △375 (前年375)
営業外費用	<b>2,176</b>	259	13.5	
経常利益	<b>2,606</b>	1,498	135.3	
特別利益	<b>979</b>	832	568.8	(本年) 投資有価証券売却益 979 (前年) 投資有価証券売却益 146
特別損失	<b>990</b>	816	470.4	(本年) 過年度消費税等 796 固定資産除却損等 193 (前年) 固定資産除却損等 173
当期純利益	<b>2,144</b>	656	44.1	

## Ⅱ. 店別売上高（2024年2月期）

（単位：百万円、%）

	本年	対前年 増減額	対前年 増減率
あべのハルカス	51,714	2,305	4.7
上本町店	7,713	72	0.9
東大阪店	907	21	2.5
奈良店	8,257	106	1.3
橿原店	4,388	70	1.6
生駒店	2,449	58	2.5
和歌山店	6,057	△77	△1.3
草津店	4,081	100	2.5
四日市店	6,711	150	2.3
名古屋店	1,843	160	9.5
合計	94,124	2,969	3.3

## Ⅲ. 商品別売上高（2024年2月期）

（単位：百万円、％）

	本年	対前年 増減額	対前年 増減率
紳士服	2,357	△179	△7.1
婦人服	8,134	109	1.4
子供服	1,065	△126	△10.6
その他衣料品	3,509	△433	△11.0
身回品	6,824	△9	△0.1
家具	500	△44	△8.1
その他家庭用品	1,300	△96	△6.9
食料品	30,500	801	2.7
食堂喫茶	739	187	34.1
雑貨	12,674	441	3.6
化粧品	14,298	1,031	7.8
サービス	1,256	165	15.2
その他	10,963	1,119	11.4
合計	94,124	2,969	3.3