

2023年7月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	7月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	0.0 (3.3)	1.7 (4.7)	13.3 (12.2)
上本町店	7.5	7.9	7.8
東大阪店	△11.0	6.4	4.2
奈良店	2.2	2.7	△6.1
橿原店	1.8	2.0	5.2
生駒店	1.3	2.8	△1.1
和歌山店	2.3	2.3	4.1
草津店	4.3	5.8	3.5
四日市店	6.3	6.9	3.4
名古屋店 (近鉄パッセ)	6.6	13.9	27.6
合 計	3.5	4.9	7.3

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		7月
衣 料 品	紳士服・洋品	9.7
	婦人服・洋品	3.1
	子供服	△2.7
	その他衣料品	△0.6
	衣 料 品 計	2.9
	身 回 品	△13.7
	家庭用品	4.4
	食 料 品	3.6
	食堂喫茶	25.1
	雑 貨	11.0
	サービ	19.4
	そ の 他	20.7
	合 計	3.5