

2023年2月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	2月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	29.3 (28.3)	<b>31.4</b> <b>(30.4)</b>	27.9 (29.1)
上本町店	24.5	24.6	16.1
東大阪店	△7.2	6.2	4.6
奈良店	2.7	3.6	8.3
橿原店	6.7	6.7	4.8
生駒店	4.8	7.5	7.7
和歌山店	16.0	16.4	18.8
草津店	7.9	8.2	9.2
四日市店	18.7	18.3	19.5
名古屋店 (近鉄パッセ)	30.5	36.3	92.7
合 計	20.0	21.8	20.8

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		2月
衣 料 品	紳士服・洋品	31.2
	婦人服・洋品	33.2
	子供服	27.9
	その他衣料品	5.6
	衣 料 品 計	28.1
身 回 品		28.5
家 庭 用 品		16.8
食 料 品		14.5
食 堂 喫 茶		35.8
雑 貨		20.9
サ ー ビ ス		25.7
そ の 他		8.2
合 計		20.0