

2022年12月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	12月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	4.9 (7.7)	<b>5.4</b> <b>(7.9)</b>	3.2 (2.6)
上本町店	△1.4	△0.8	0.9
東大阪店	△15.1	6.8	6.0
奈良店	△4.9	△4.2	△5.8
橿原店	0.1	△0.1	△7.1
生駒店	0.7	0.8	△0.9
和歌山店	△3.3	△3.0	△5.1
草津店	△1.3	△1.0	△5.2
四日市店	△0.7	△0.0	△0.6
名古屋店 (近鉄パッセ)	11.0	12.6	33.8
合 計	2.6	3.4	1.1

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		12月
衣 料 品	紳士服・洋品	2.4
	婦人服・洋品	2.0
	子供服	△10.8
	その他衣料品	28.9
	衣 料 品 計	4.0
身 回 品		8.6
家庭用品		△6.7
食 料 品		0.1
食堂喫茶		4.6
雑 貨		2.6
サ ー ビ ス		12.3
そ の 他		15.0
合 計		2.6