

2018年12月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数 (対前年増減率(%))

	12月		
	売上高*1	(参考) 取扱高 ベース売上高*2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	4.3 (3.7)	3.1 (2.7)	1.8 (2.2)
上本町店	▲0.9	0.6	0.5
東大阪店	▲1.5	▲1.2	▲3.2
奈良店	0.3	0.3	▲5.8
橿原店 (ショッピング桔梗が丘除き)	▲7.0 (▲3.7)	▲6.3 (▲3.0)	▲18.3 (7.4)
生駒店	▲28.7	▲8.6	5.2
和歌山店	0.4	0.4	5.6
草津店	▲4.7	▲4.1	▲0.1
四日市店	▲2.6	2.0	1.0
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲6.6	▲3.9	▲0.4
合 計	▲0.5	0.6	0.2

合計 (ショッピング桔梗が丘除き)	▲0.2	0.8	1.1
-------------------	------	-----	-----

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		12月
衣 料 品	紳士服・洋品	▲0.2
	婦人服・洋品	▲7.5
	子供服	▲0.7
	その他衣料品	▲13.6
	衣 料 品 計	▲6.3
身 回 品		5.5
家 庭 用 品		▲4.8
食 料 品		▲1.7
食 堂 喫 茶		▲9.6
雑 貨		5.7
サ ー ビ ス		▲21.4
そ の 他		11.6
合 計		▲0.5