

グロサリー・日配品事業のフランチャイズ形態直営事業化店舗
「成城石井 近鉄四日市店(仮称)」オープン
—「成城石井」は三重県初出店—

株式会社近鉄百貨店は、四日市店食料品売場の活性化を図るため、グロサリー売場に**三重県初出店**となる「成城石井 近鉄四日市店(仮称)」を9月1日(木)にオープンします。※オープン日は予定

「成城石井」は“世界の食品を世界の街角の価格で”をモットーとする高品質スーパーマーケットで、国内のみならず、世界中の食品・食材を取り揃え、またオリジナル商品の開発も行っています。これらこだわりの商品を百貨店内で身近にお買物いただくことにより、従来からの百貨店をご利用いただいているお客様に加え、新たなお客様のご利用を促進してまいります。

当社は、2015年4月に発表した中期経営計画(2015年度～2017年度)の基本方針のひとつに「将来の新たな収益源の開発に向けた取り組み」を掲げ、新たな小売業(大型専門店、コンビニエンスストア、ペーカリー事業)へ参入し、フランチャイズ加盟による直営事業化に取り組んでいます。

この取り組みと同様に、今後も百貨店とシナジー効果のある業種・業態への進出を引き続き検討してまいります。

【店舗概要】

- | | |
|------------|------------------------------------------------|
| 1. 店舗名 | 「成城石井 近鉄四日市店(仮称)」 |
| 2. 所在地 | 三重県四日市市諏訪栄町7-34 |
| 3. 店舗面積 | 約 380 m ² (約 115 坪) |
| 4. 取扱商品 | グロサリー、乳製品、惣菜、ワイン、洋酒、ビールなど |
| 5. 商品アイテム数 | 約 8,000 アイテム |
| 6. オープン日 | 2016年9月1日(木)予定 |
| 7. 営業時間 | 10:00～20:00 |
| 8. 増収目標 | 年間 60 百万円 |
| 9. 特徴 | ワインや成城石井オリジナルの惣菜、デザートなど成城石井らしい嗜好性の高い商品を充実させます。 |



店舗イメージ