

近鉄百貨店奈良店 春の改装について

奈良県初出店！「東急ハンズ奈良店」4月27日(水)オープン

株式会社近鉄百貨店は、奈良店において大規模な改装を実施し、4月27日(水)に全館リフレッシュオープンします。

奈良店では周辺の大型ショッピングセンターとの差別化を図り、さらなる集客力を持った店舗作りが急務となっています。

そこで当社は、中期経営計画に基づく新たな小売り業態参入の取組みのひとつとして、「東急ハンズ」事業のフランチャイズ形態直営事業化第1号店舗であり、奈良県初出店となる「東急ハンズ奈良店」を新規導入します。歴史ある古都奈良にふさわしい「奈良に良し」をストアコンセプトとして、奈良の魅力を再発見できる店舗を目指します。また、奈良店独自のコーナーでは、奈良ならではの商品を展開し、日々の暮らしを魅力的にする情報を発信します。

また、今秋、奈良店が入居する大型商業施設「ならファミリー」の専門店部分が大型改装されるにあたり、奈良店においても「ならファミリー」全体としての改装効果を最大限に生み出し、百貨店の役割をハイグレード、ハイセンスな施設として、お客様に上質なライフスタイルを提案するため、各売場の MD の見直しを実施してまいります。

- オープン日 売場により順次オープン 4月27日(水)に全館完成
- 総投資額 約7億円
- 増収目標 約2億6千万円
- 改装の概要(一例)

①〔5階〕家具・家庭用品売場：奈良県初の新規ブランド導入によるさらなる集客力の向上

新規導入	4月27日(水)オープン 〈東急ハンズ〉(約1,800㎡) 奈良県初出店	雑貨
------	------------------------------------------------	----



<東急ハンズ>

「ここは、ヒント・マーケット。」をブランドスローガンに、お客様一人ひとりのライフスタイル実現のお手伝いとして、ハウスウェア、ヘルス&ビューティ、ステーションナリーなど、幅広い分野で多種多様な商品を取り揃えます。(近鉄百貨店が「東急ハンズ」事業のフランチャイズ形態直営事業化店舗としてオープンする第1号店であり、「東急ハンズ」としても奈良県初出店となります。)

②〔1階〕婦人靴・婦人洋品売場：新規ブランド導入、MDの再編等

新規導入	4月27日(水)オープン 〈ケイト・スペード・ニューヨーク〉(66㎡)	婦人雑貨
	〈フォリフォリ〉(44㎡)	婦人雑貨
リニューアル	4月27日(水)オープン 婦人靴売場	婦人靴



〈ケイト・スペード・ニューヨーク〉



〈フォリフォリ〉

③〔4階〕紳士服売場：新規ブランドの導入

新規導入	3月30日(水)オープン 〈パパス・マドモアゼルノンノン〉(98.4㎡)	紳士服
	4月27日(水)オープン 〈コムサ・メン・プラチナ〉(72.7㎡)	紳士服



〈パパス・マドモアゼルノンノン〉

④〔6階〕子ども服売場：新規ブランドの導入

新規導入	4月27日(水)オープン 〈シュタイフ〉(49.9㎡)	ぬいぐるみ、子ども服
	〈ケイト・スペード ニューヨーク〉(40㎡)	子ども服
	〈ミキハウス キッズパル〉(68㎡)	幼児教室
	〈ラブトキシック〉(35㎡)	子ども服
リニューアル	4月13日(水)オープン 〈ファミリア〉(90㎡)	子ども服
	〈ポーネルド〉(88㎡)	おもちゃ
	4月27日(水)オープン 〈ベベ・ワスク〉(81㎡)	子ども服

■ 施設概要

〔所在地〕 奈良県奈良市西大寺東町2-4-1

〔営業面積〕 30,290㎡

〔開業日〕 1972(昭和47)年3月14日