2026年11月16日
株式会社近鉄百貨店

2026年10月 近鉄百貨店 売上報告

１．店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	10月		
	売上高※１	（参考）取扱高 ベース売上高※２	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 （あべのハルカス近鉄本店　Hoop 等を含む）	9.6 （△2.6）	10.8 （△0.0）	△1.4 (3.0)
上本町店	9.0	9.8	2.6
東大阪店	△3.1	△3.6	△1.6
奈良店	△4.8	△4.2	0.1
橿原店	△1.6	2.6	5.2
生駒店	1.2	3.6	2.1
和歌山店	2.2	3.3	2.3
草津店	4.3	7.3	11.0
四日市店	1.6	2.7	1.8
合計	△2.6	△1.4	△1.2
合計(既存店計)※３	△0.8	1.3	2.6

（注）売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1　百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

※2　百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

※3　本年2月28日に営業を終了した「名古屋店」の前年実績を控除した売上高。

２．全店商品別売上高対前年増減率(%)

		10月
衣料品	紳士服・洋品	1.0
	婦人服・洋品	3.3
	子供服	25.8
	その他衣料品	△5.8
	衣料品計	4.0
身 回 品		5.2
家庭用品		6.6
食 料 品		△4.1
食堂喫茶		3.2
雑　　貨		△11.5
サービス		△6.2
そ の 他		2.4
合計		△2.6
合計(既存店計)※３		△0.8