

2026 年 6 月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	6 月		
	売上高※ 1	(参考) 取扱高 ベース売上高※ 2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	9.1 (△6.7)	7.8 (△6.1)	0.3 (2.5)
上本町店	△1.0	△1.3	△0.7
東大阪店	1.0	△2.5	1.4
奈良店	△4.3	△4.9	△0.5
橿原店	△3.9	△2.8	1.5
生駒店	△1.1	△3.1	△0.8
和歌山店	0.5	0.5	6.1
草津店	1.9	3.2	5.3
四日市店	△9.2	△8.7	0.1
合計	△6.6	△7.0	△1.9
合計(既存店計)※ 3	△4.9	△4.6	1.7

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

※3 本年 2 月 28 日に営業を終了した「名古屋店」の前年実績を控除した売上高。

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		6 月
衣 料 品	紳士服・洋品	△12.7
	婦人服・洋品	△1.3
	子供服	10.5
	その他衣料品	△0.7
	衣料品計	△2.0
身 回 品		7.1
家庭用品		△1.9
食 料 品		△9.3
食堂喫茶		△18.0
雑 貨		△17.8
サ ー ビ ス		△3.5
そ の 他		20.1
合計		△6.6
合計(既存店計)※ 3		△4.9