

2026年3月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	3月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	6.9 (6.2)	6.7 (6.6)	1.5 (2.7)
上本町店	△0.4	2.0	4.9
東大阪店	4.6	6.0	7.9
奈良店	△0.4	0.3	0.8
橿原店	△0.2	0.0	△1.8
生駒店	0.9	0.9	0.5
和歌山店	2.4	2.4	3.4
草津店	4.9	4.7	3.3
四日市店	△1.3	△0.5	△1.3
合計	1.6	1.3	△1.5
合計(既存店計)※3	3.6	4.2	2.5

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

※3 本年2月28日に営業を終了した「名古屋店」の前年実績を控除した売上高。

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		3月
衣 料 品	紳士服・洋品	△7.1
	婦人服・洋品	△2.2
	子供服	10.8
	その他衣料品	△8.6
	衣料品計	△3.0
	身 回 品	4.0
	家庭用品	3.8
	食 料 品	△1.5
	食堂喫茶	△8.2
	雑 貨	8.9
	サービス	△0.1
	そ の 他	3.0
	合計	1.6
	合計(既存店計)※3	3.6