2026 年 3 月 16 日
株式会社近鉄百貨店

2026 年 2 月 近鉄百貨店 売上報告

１．店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	2 月		
	売上高※１	（参考）取扱高ベース売上高※２	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 （あべのハルカス近鉄本店　Hoop 等を含む）	△4.3 （△3.2）	△3.6 （△2.6）	△1.0 （0.1）
上本町店	△4.8	△0.8	1.6
東大阪店	5.6	4.6	8.0
奈良店	0.1	0.4	0.6
橿原店	2.0	1.7	0.6
生駒店	0.8	2.1	2.7
和歌山店	△0.9	△0.9	△3.3
草津店	2.8	2.9	3.8
四日市店	0.5	1.1	△2.7
名古屋店（近鉄パッセ）	△15.3	32.9	37.9
合　　計	△2.1	△0.2	2.0

（注）売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※１百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※２百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

２．全店商品別売上高対前年増減率(%)

		2 月
衣料品	紳士服・洋品	△4.6
	婦人服・洋品	△4.3
	子供服	△6.3
	その他衣料品	14.7
	衣　料　品　計	△2.3
身 回 品		△16.6
家庭用品		2.5
食 料 品		2.5
食堂喫茶		△18.1
雑　　貨		△3.1
サービス		3.9
そ の 他		11.7
合　　計		△2.1