2026 年 2 月 16 日
株式会社近鉄百貨店

2026 年 1 月 近鉄百貨店 売上報告

１．店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	１月		
	売上高※１	（参考）取扱高 ベース売上高※２	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 （あべのハルカス近鉄本店　Hoop 等を含む）	4.3 (3.6)	4.9 (4.3)	3.6 (3.8)
上本町店	1.1	6.3	6.2
東大阪店	5.6	10.9	13.0
奈良店	2.0	2.9	1.0
橿原店	5.8	5.5	4.0
生駒店	2.8	2.9	5.9
和歌山店	2.1	2.4	6.4
草津店	5.7	4.8	5.4
四日市店	△1.0	△1.1	2.2
名古屋店（近鉄パッセ）	△27.0	15.8	20.7
合　　計	2.4	4.3	5.1

（注）売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※１百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※２百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

２．全店商品別売上高対前年増減率(%)

		１月
衣料品	紳士服・洋品	0.3
	婦人服・洋品	△2.1
	子供服	△1.8
	その他衣料品	△1.2
	衣　料　品　計	△1.7
身 回 品		△7.9
家庭用品		7.4
食 料 品		7.1
食堂喫茶		△15.8
雑　　貨		10.4
サービス		4.7
そ の 他		2.0
合　　計		2.4