

2025 年 12 月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	12 月		
	売上高※ 1	(参考) 取扱高 ベース売上高※ 2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	0.3 (1.3)	1.1 (2.3)	1.2 (1.7)
上本町店	△3.1	0.6	3.3
東大阪店	△0.3	△1.0	0.3
奈良店	△1.8	△1.0	△0.1
橿原店	△2.6	△2.7	△0.9
生駒店	0.7	2.6	3.1
和歌山店	△3.7	△3.3	8.6
草津店	1.6	2.0	0.9
四日市店	△3.1	△3.5	△2.2
名古屋店（近鉄パッセ）	△30.5	△8.7	△0.6
合 計	△0.9	0.4	1.4

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※ 1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※ 2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		12 月
衣 料 品	紳士服・洋品	△10.4
	婦人服・洋品	△9.6
	子供服	△2.1
	その他衣料品	△15.2
	衣 料 品 計	△9.6
身 回 品		△9.3
家庭用品		0.7
食 料 品		△0.1
食堂喫茶		△21.4
雑 貨		7.5
サービ		11.3
そ の 他		15.2
合 計		△0.9