

2025年11月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	11月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	2.9 (2.1)	2.7 (2.1)	2.5 (2.6)
上本町店	△0.0	4.2	4.4
東大阪店	7.1	6.5	2.5
奈良店	△0.7	△0.7	△0.9
橿原店	△1.5	△1.3	△1.3
生駒店	2.0	4.2	2.8
和歌山店	2.0	1.4	8.6
草津店	4.0	1.4	0.6
四日市店	△0.4	△1.8	△1.9
名古屋店 (近鉄パッセ)	△30.6	△5.4	4.0
合 計	0.7	1.4	2.2

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		11月
衣 料 品	紳士服・洋品	△4.4
	婦人服・洋品	△2.0
	子供服	5.5
	その他衣料品	△5.7
	衣 料 品 計	△2.2
	身 回 品	△6.9
	家庭用品	△0.4
	食 料 品	3.8
	食堂喫茶	△22.3
	雑 貨	5.5
	サービス	12.3
	そ の 他	1.3
	合 計	0.7