

2025年10月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	10月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	2.1 (15.6)	2.9 (15.5)	6.3 (4.8)
上本町店	△0.5	4.6	5.2
東大阪店	9.6	17.7	9.0
奈良店	0.1	0.6	△1.3
橿原店	0.4	△0.0	△0.4
生駒店	1.7	3.8	2.7
和歌山店	3.2	3.4	12.9
草津店	2.1	1.3	0.0
四日市店	△2.7	△3.3	△0.5
名古屋店 (近鉄パッセ)	△13.6	△1.1	7.5
合 計	7.9	8.7	4.1

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		10月
衣 料 品	紳士服・洋品	△7.6
	婦人服・洋品	△9.1
	子供服	6.8
	その他衣料品	5.3
	衣 料 品 計	△5.9
	身 回 品	△7.1
	家庭用品	△5.2
	食 料 品	9.6
	食堂喫茶	△22.4
	雑 貨	36.2
	サービ	11.9
	そ の 他	3.6
	合 計	7.9