

2025 年 9 月 1 日

株式会社近鉄百貨店

2025 年 8 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	8 月	
	売上高 ※ 1	(参考) 取扱高 ベース売上高 ※ 2
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	2.8 (23.1)	3.3
上本町店	△1.4	3.8
東大阪店	1.0	2.6
奈良店	△1.0	△1.2
橿原店	4.7	4.5
生駒店	3.3	3.0
和歌山店	△0.1	0.2
草津店	3.5	2.4
四日市店	9.3	7.6
名古屋店 (近鉄パッセ)	△16.4	△1.3
合計	12.1	12.2

(注) 数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。また、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※ 1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

※ 2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

【あべのハルカス近鉄本店の 8 月概況】

8 月は、食料品や婦人服が売上を牽引し、さらに人気の催事「アイスクリーム万博あいばく(R)」など夏休み向けに開催した様々なイベントも好評で、入店客数、売上高ともに前年実績を上回る結果となりました。

商品別では、機能素材を使用した婦人盛夏アイテムが人気を集め、売上を牽引しました。また、帽子やグローブなどの UV 対策商品も引き続き好調でした。

大阪・関西万博オフィシャルストアについては、引き続きあべのハルカス店、万博会場内店舗ともに目標を大きく超える売上で推移しており、全社計売上高も 3 か月連続で前年実績を上回りました。