

2025 年 7 月 1 日

株式会社近鉄百貨店

2025 年 6 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	6 月	
	売上高 ※1	(参考) 取扱高 ベース売上高 ※2
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△9.7 (7.6)	△7.8
上本町店	△4.7	△0.2
東大阪店	△5.9	0.6
奈良店	△6.1	△5.3
橿原店	△1.0	0.4
生駒店	0.4	2.4
和歌山店	△6.4	△5.4
草津店	△2.6	△3.5
四日市店	1.5	△0.7
名古屋店 (近鉄パッセ)	△9.6	△4.2
合計	2.2	3.0

(注) 数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。また、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

【あべのハルカス近鉄本店の6月概況】

6 月は、新規催事「関西の手土産」や人気物産展が目標を上回り好評を博しましたが、食料品売場のリニューアルに伴う売場面積減少や、前年のインバウンド活況の反動減も大きく、全体の売上高は対前年 9.7%減となりました。

商品別では、新規ショップが好調な菓子のほか、天候の変化に対応できる晴雨兼用パラソルや帽子やグローブなどUV対策商品、Tシャツやブラウスなどの盛夏物が前年実績を大きく上回りました。

また、大阪・関西万博オフィシャルストアについては、引き続きあべのハルカス店、万博会場内店舗ともに目標を大きく超える売上で推移しています。