

2025年5月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	5月	
	売上高 ※1	(参考) 取扱高 ベース売上高 ※2
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△17.6 (△1.9)	△15.8
上本町店	△1.8	1.3
東大阪店	2.5	6.1
奈良店	△6.0	△6.3
橿原店	3.8	2.3
生駒店	2.7	4.0
和歌山店	△2.9	△3.3
草津店	0.6	△1.1
四日市店	△2.8	△3.4
名古屋店 (近鉄パッセ)	△13.3	△1.4
合計	△2.0	△1.4

(注) 数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。また、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

【あべのハルカス近鉄本店の5月概況】

5月は、初開催となるベルギー大使館後援「ベルギーフェア」やGW子ども向けワークショップなど多彩なイベントを実施しましたが、前年のインバウンド活況の反動減もあり全体の売上高は前年比17.6%減となりました。

商品別ではTシャツや冷感素材のワイドパンツなど婦人盛夏物や、婦人洋品ではスカーフや扇子などの寒暖差対策商品に動きがみられました。また、化粧品では高価格帯のセット商品が好調でした。

大阪・関西万博オフィシャルストアも引き続き好評で目標を大きく超える売上でした。