

2025年4月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	4月	
	売上高 ※1	(参考) 取扱高 ベース売上高 ※2
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△12.3 (△3.2)	△10.6
上本町店	△4.7	△2.1
東大阪店	1.5	2.1
奈良店	△4.8	△5.1
橿原店	△0.1	0.1
生駒店	0.8	1.4
和歌山店	2.1	2.6
草津店	0.8	△0.6
四日市店	0.7	△2.0
名古屋店 (近鉄パッセ)	△10.7	△3.8
合計	△2.5	△2.1

(注) 数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。また、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

【あべのハルカス近鉄本店の4月概況】

4月は、先月に拡大移設した大阪・関西万博オフィシャルストアが目標を超える売上を記録し、多くのお客様で賑わいました。また、家庭用品売場に導入した新ショップも好調な滑り出しとなりました。

商品別では、中旬以降の気温上昇に伴い、婦人服のTシャツやブラウスなど初夏アイテムが動き出したほか、お花見弁当や品揃えを強化した関西銘菓も好調でした。

また、外商部門も引き続き好調に推移しましたが、前年のインバウンド活況の反動減もあり全体の売上高は前年比12.3%減となりました。