

2025 年 3 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	3 月	
	売上高 ※ 1	(参考) 取扱高 ベース売上高 ※ 2
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△7.2 (△5.0)	△6.3
上本町店	1.6	4.4
東大阪店	16.8	18.0
奈良店	△2.2	△3.1
橿原店	△3.6	△3.7
生駒店	2.4	2.8
和歌山店	△1.2	△0.7
草津店	△1.1	△2.1
四日市店	△2.6	△3.3
名古屋店 (近鉄パッセ)	△9.2	△2.4
合計	△3.2	△2.4

(注) 数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。また、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※ 1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

※ 2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

【あべのハルカス近鉄本店の 3 月概況】

3 月は、13 日に移設拡大オープンした大阪・関西万博オフィシャルストアや、「いちご PARTY2025」など各種イベントが好評で多くのお客様にご来店いただきましたが、前年に開催されたハルカス開業 10 周年関連フェアの反動により、売上高は対前年 7.2%減となりました。

商品別では、後半の気温の上昇とともにブラウスやジレなどの婦人春物ファッションや、行楽用の弁当や総菜に動きがみられました。また、外商顧客を中心としたラグジュアリーブランドも引き続き堅調に推移しております。