

2025年1月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	1月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	6.6 (5.6)	6.5 (5.6)	2.0 (1.3)
上本町店	△1.0	△0.9	1.4
東大阪店	10.7	7.1	△1.3
奈良店	△5.5	△5.7	△1.7
橿原店	△3.1	△3.0	△0.4
生駒店	4.5	2.1	1.0
和歌山店	△0.8	△0.5	△1.4
草津店	1.7	1.1	2.1
四日市店	△2.3	△2.4	△0.5
名古屋店 (近鉄パッセ)	△4.3	△1.2	△5.4
合 計	2.2	2.2	0.3

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		1月
衣 料 品	紳士服・洋品	△2.0
	婦人服・洋品	1.4
	子供服	7.3
	その他衣料品	2.6
	衣 料 品 計	1.5
身 回 品		7.6
家 庭 用 品		14.0
食 料 品		0.4
食 堂 喫 茶		3.7
雑 貨		△3.9
サ ー ビ ス		5.3
そ の 他		15.2
合 計		2.2