

2026 年 10 月 15 日

株式会社近鉄百貨店

**毎日のお買い物を、もっと楽しく、もっと便利に。
「近鉄百貨店アプリ」が 2026 年 11 月に大幅リニューアル！**

近鉄百貨店は、百貨店でのお買い物がよりお得で便利になる公式アプリ「近鉄百貨店アプリ」を、2026 年 11 月 10 日（火）に大幅リニューアルします。



※ホーム画面イメージ

「**好きが集まる、あなた好みの百貨店に**」をコンセプトに、お客様さま一人ひとりに合わせた最適な情報発信や、スムーズで新しい顧客体験を提供します。

また、11 月 10 日（火）よりリニューアル記念キャンペーンとして、総勢 5,000 名さまに、1 万円分のギフトカード等が当たる大抽選会や、会員登録で必ずもらえるデジタルクーポン施策等を実施いたします。

近鉄百貨店アプリは、本リニューアルを通じてデジタルと店舗の融合をさらに推進し、2028 年度末までに「累計 130 万ダウンロード」「会員登録者数 50 万人」を目指します。

※リニューアル日は変更になる可能性があります。

※画像はイメージです。

■リニューアルされるアプリの主な機能・特徴

1. お客様の好みに合う最新情報をお届け！



※お気に入りカテゴリ選択画面イメージ

アプリのダウンロード時にお気に入り店舗や興味のあるカテゴリ（コスメ、ファッション、フードなど）を登録することで、お客様一人ひとりの好みに合わせた情報を発信します。

また、外商、友の会、KIPS 会員など、お客様の属性に応じたおすすめコンテンツや最新情報もお届けします。

2. カードレスでスマートなお買い物



※会員証画面イメージ

外商・KIPS・友の会等のカード情報を登録いただくことで、より便利に・お得にご利用いただけます。また、新たに「ハルカスキッズクラブ」や「ウェルビーイングクラブ」などの「デジタル会員証」の登録も可能となります。

お客様のカード属性や趣味・思考等に合わせた情報発信や特典・サービスを受けていただくことができるようになります。

各種カード機能もアップデートされ、KIPS アプリとの ID 連携により、カードレスでスマートなお買い物が可能となり、ポイント付与やお支払いがワンタッチで可能になります。

3. ログイン・来店で「スタンプ」を GET！



※スタンプ画面イメージ

アプリへのログインやご来店でスタンプが貯まる新機能を追加します。また、店舗で開催される期間限定のスタンプラリーイベントなどの楽しい企画にも気軽に参加でき、貯まったスタンプはアプリ内でデジタルクーポンや素敵な特典と交換することができます。

※画像はイメージです。

4. 見やすく、探しやすく、使いやすい「限定クーポン」



アプリ内で配信されるお得な限定クーポンは、カテゴリ別やクーポンの種類別で整理され、より見やすく探しやすくなります。

※クーポン画面イメージ

■近鉄百貨店アプリ公式キャラクターが誕生！お名前は後日発表！



近鉄百貨店アプリ内に住んでいる、小さなデジタル生命体が新たに誕生し、今後、アプリでどんどん活躍していきます。

気になるお名前は、後日アプリ内で発表いたしますので、ぜひ楽しみに！



ポイントやスタンプを
跳ねて押すことができます



ポケットに入る大きさです



アプリアイコン
(キャンペーン期間中限定デザイン)

※画像はイメージです。