

2026 年 10 月 7 日

株式会社近鉄百貨店

あべのハルカス近鉄本店 洋菓子売場を大規模リモデル！ 第一弾として、近鉄本店限定新ブランドを含む 4 店舗がオープン！

～「堂島ロール」が誇るプレミアムクリームに特化した新ブランド「堂島ミルク」や、「モンロワール」による焼菓子×チョコレートの新ブランド「BRUNIA」など、ハルカス限定新ブランドに注目！～

近鉄百貨店は、旗艦店であるあべのハルカス近鉄本店の洋菓子フロアにおいて、約 1 年半ぶりとなる大規模リモデルを実施します。その第一弾として **2026 年 10 月 21 日(水)より、近鉄本店限定の「堂島ミルク」や「BRUNIA」を含む新ショップ 4 店舗が誕生するほか、人気の 7 店舗がリフレッシュオープン**。ここでしか出逢えない限定スイーツやオープン記念特別セットを取り揃えます。

本改装は、当社の中期経営計画(2025～2028 年度)の重点施策である「旗艦店 あべのハルカス近鉄本店『リモデル』」の一環として実施するものです。

あべのハルカス近鉄本店では 2028 年度までに全館の約 3 割をリモデルし、顧客層の拡大や次世代顧客獲得を目指して、新たな価値創造事業会社＝百"価"店への進化を推進しています。

今秋のオープンを皮切りに、洋菓子売場についても 2028 年度末の完成に向けて、今後も段階的な改装を行ってまいります。

なお、今後のリモデルの詳細は後日お知らせします。



※表示価格には、消費税が含まれています。 ※画像はイメージです。
※交通事情等により、販売時間の遅れや販売を中止する場合がございます。 | 1

●●売場概要●●

- 場所：あべのハルカス近鉄本店 タワー館地 1 階 洋菓子売場
- リフレッシュオープン日：2026 年 10 月 21 日(水)
- 営業時間：10:00～20:00

●●洋菓子売場リモデル ラインナップ●●

1. あべのハルカス発！白と茶の魅惑あふれる 2 つの新ブランド！
2. 心ときめくパッケージ！手軽に楽しめる個包装スイーツ 2 ブランドが新オープン！
3. 今だけ＆ここだけの限定商品が続々！7 つの人気ブランドがリフレッシュオープン！

1. あべのハルカス発！白と茶の魅惑あふれる 2 つの新ブランド！

今回のリモデルに際し、関西生まれのブランドから誕生した 2 つの新たなスイーツブランド。北海道の自社牧場ミルクが魅せるフレッシュで"真っ白な世界"「堂島ミルク」と、焼き菓子とチョコレートが織りなす"茶色の世界"「BRUNIA（ブラニア）」ここにしかない特別な空間と味わいで、あべのハルカスを訪れる新たな感動をお届けします。

〈堂島ミルク〉【近鉄本店限定】【全国初】

「堂島ロール」のモンシェールがお届けするプレミアムクリーム特化ブランド。北海道・中標津町の自社牧場でストレスなく育まれた自慢のミルクが魅せる"真っ白な世界"。シルクのようななめらかな味わいと"できたて"のおいしさをそのままお客様へお届けします。





ふわとろミルチー

1 個 481 円

北海道の自社牧場で作られたクリームチーズが香る濃厚なプリンに、ミルキーなパンナコッタ、「堂島ロール」のクリームを重ねました。

異なる味わいと食感を楽しむ、とっておきのひと品です。



雪どけフロマージュ

1 個 1,188 円

低温で焼き上げた濃厚なチーズケーキに、軽やかなマスカルポーネのムースを重ね、仕上げにホワイトチョコレートをまとわせました。

濃厚さと軽やかさが重なり合う、その名の通り、雪がほどけるような口どけを楽しむチーズケーキです。

★オープン記念特別企画★

2,500 円(税抜)以上ご購入で、堂島ミルクのソフトクリームと交換チケットを配布

※なくなり次第終了。

〈BRUNIA (ブラニア)〉【近鉄本店限定】【全国初】

神戸発チョコレート専門店「モンロワール」が手がける新ブランド『BRUNIA』。焼き菓子とチョコレートが織りなす"茶色のおいしさ"を通して、忙しい毎日に「自分のための余白時間」をお届けします。

ブラウニーやテリーヌなど、カカオに果実やナッツ、スパイスなどの素材を重ね、それぞれ異なる食感や香りが楽しめる商品を展開。香ばしい焼き色とカカオの深みが織りなす"茶色の世界"で、心がほどけるような至福のひとときをご提案します。





商品イメージ



ブラウブラウニー

8 個入(フルーツ、ナッツ各 4) 2,160 円 ほか

BRUNIA を象徴する、奥深いカカオの余韻を味わう 2 つのブラウニー。ベルギー産ダーククーベルチュールを使用し、香ばしいクルミやアーモンドを重ねた「ナッツ」と、スパイスや洋酒漬けチェリーが引き立つ「フルーツ」を丁寧に焼き上げました。

※ブラウブラウニー（フルーツ）はお酒を使用しています。



オープン記念アソート

11 個入 1,620 円 【限定数 800】

ノクターンテリーヌを除く全商品を 1 つずつ詰め合わせた限定アソートボックス。ブラウニーやラングドシャなど、異なる食感やアロマを少しずつ楽しみながら、BRUNIA の"茶色の世界"をご体験いただけます。

※なくなり次第終了。

2. 心ときめくパッケージ！手軽に楽しめる個包装スイーツ2ブランドが新オープン！

一包ごとにとときめくパッケージで、配るのも贈るのも楽しくなる「pure coco TOKYO」と「3 p.m.」が新オープン。仕事の合間やティータイムに片手でサッと味わえ、オフィスやパーティーでのシェアにも大活躍。日常をちょっと華やかに彩る、選べる個包装ギフトです。

〈pure coco TOKYO（ピュアココトーキョー）〉【大阪初】

驚きの食感と味覚で笑顔になれる東京発スイーツ『pure coco TOKYO』が大阪初出店！サクサクのシュー生地にチョコレートをまとわせた代表商品「ピュアココ」やブラウニーとクッキーの魅力を一度に楽しめる「ブルッキー」など、こだわりのスイーツを展開。近鉄本店限定として、大阪の名所を描いたオリジナルデザインの限定掛け紙も登場します。日常のスイーツタイムや大切な方への手土産、贈り物など、多様なシーンに笑顔と幸せをお届けします。

pure coco
TOKYO



ピュアココ4種アソート



ショコラフルーツ



ブルッキー



オープン記念 HAPPY BAG

1袋 3,800円【限定数 200】

代表商品「ピュアココ」の2フレーバー（ホワイト／ミルク）が入ったハットボックスに、お酒とも相性の良い「ピュアココ オリーブ」、4種の味が楽しめるハイブリッドスイーツ「ブルッキー」を詰め合わせた、オープン限定の贅沢でお得なセットです。

〈3 p.m. (スリー ピーエム)〉【関西初】

「幸せなおやつ時間のお手伝いがしたい」という想いから生まれた『スリー ピーエム』は、気分転換にぴったりなおやつ時間へ寄り添うスイーツショップ。見た目もサイズもかわいらしいお菓子を1個から自由を選び、多彩な個包装デザインとともに、自分に合った"ちょっと特別なひととき"をお届けします。

3 p.m.





※個包装の色はランダムとなります

お楽しみ袋

1,080 円【限定数 200】

ミルフィーユ×5 個（バニラ・ストロベリー・キ
ャラメル・アールグレイ・バターショコラ）
サブレ×2 袋（バニラ・ココア）
タルトレット×2 個（チョコ・いちご）



★オープン記念プレゼント企画★

税抜 3,000 円以上ご購入で

アクリルキーホルダー1 個プレゼント！

※全 3 種類がランダムで入っております。

※種類はお選びいただけません。

※なくなり次第終了。

3. 今だけ&ここだけの限定商品が続々！7つの人気ブランドがリフレッシュオープン！

洋菓子売場のリモデルに伴い、人気・定番ブランド 7 ショップが一斉に生まれ変わります。ここでしか手に入らない「あべのハルカス近鉄本店限定商品」や、今だけの「オープン記念特別セット」をご用意して、皆さまをお迎えします！

〈ユーハイム〉

1919 年、創業者カール・ユーハイムが日本で初めてバウムクーヘンを焼き上げて以来、伝統の味を守り続ける『ユーハイム』。乳化剤や膨脹剤などの添加物を使わない「純正自然」の製法にこだわり、素材本来の美味しさを追求しています。職人の技術と情熱が受け継がれた、職人技の冴える素朴で上質な味わいをお楽しみいただけます。

※表示価格には、消費税が含まれています。 ※画像はイメージです。

※交通事情等により、販売時間の遅れや販売を中止する場合がございます。 | 7



①【近鉄本店限定】**克蘭ツケーキ（ガナッシュ）** 972 円
ガナッシュバタークリームの軽い口溶けとココアアーモンドシュガーの香ばしい甘さのハーモニー。
ユーハイムのロングセラーを新しいかたちでお届け。

②【近鉄本店先行販売】
生バウムクーヘン（ストロベリー） 1 個 864 円
※10 月 21 日(水)～11 月 3 日(火)の 2 週間限定販売。

〈モンロワール〉

神戸・岡本に本店を構えるチョコレート専門店。木の葉の形をした小さなチョコレート「リーフメモリー」や、旬の素材を取り入れた生チョコレートなど、世代を超えて愛される品々が並びます。華やかなパッケージと個包装の使いやすさは、大切な方へのご進物や手土産としてもおすすめです。



モンロワールサービス袋 リーフメモリー 朱色
230g（個包装込） 1,404 円【限定数 1,200】

〈ハナフル〉

フルーツの可能性を追求し、四季折々の感動をお届けするフルーツスイーツ専門店。全国から厳選された最高品質の旬の果実を贅沢に使い、まるで宝石のように美しく仕上げたタルトやケーキをご提案します。素材そのものの美味しさと職人の華やかな感性が織りなす、極上のスイーツをご堪能いただけます。



オータムミックスタルト
3,780 円

〈ブルミッシュ〉

銀座に本店を構えるフランス菓子の名店。世界食品コンテストでも高く評価された代表作「トリュフケーキ」をはじめ、香ばしい焼き菓子や華やかな生ケーキなど、贈るシーンに彩りを添える品々が並びます。大切な方へのご進物や特別な日の手土産にもおすすめのブランドです。

クリームマウンテン 各種



【近鉄本店限定】

苺のクリームマウンテン 897 円



【近鉄本店限定】

チョコのクリームマウンテン 864 円



リニューアルオープン記念お楽しみ BOX

12 個入 1,296 円（特別価格）【限定数 120】

〈ゴンチャロフ〉

1923 年、洋菓子の街・神戸北野で創業した洋菓子ブランド。日本で初めてファンシーチョコレートやウイスキーボンボンを手がけた伝統と技が、今も大切に受け継がれています。長年愛され続ける美しいチョコレートや繊細な焼き菓子の数々を、心ゆくまでお楽しみください。



神戸ビュースポット（チョコレートロールクッキー）

12 本入 1,296 円

神戸の観光スポットをかわいらしいイラストで書き上げた箱に、3 種のチョコレートロールクッキーを詰め合しました。個包装にも神戸の観光スポットが描かれています。

★リニューアルオープン記念お楽しみ袋 1,080 円【限定数 200】も販売！

〈あみだ池大黒〉

文化二年（1805 年）創業、200 年以上の歴史を誇る老舗和菓子ブランド。看板商品のおこしはもちろん、可愛らしいモダンなお菓子や話題の洋スイーツまで、幅広い世代に喜ばれるラインナップを取り揃えています。歴史ある技と感性が光る品々は、ご進物や手土産としてもおすすめです。



大阪おこし

36 枚入 1,080 円（特別価格）【限定数 100】

★オープン記念プレゼント企画★

3,240 円(税込)以上ご購入で「岩おこし A6 メモ」をプレゼント！

※先着 30 名さま限定。

※なくなり次第終了。



〈銀装〉

1952 年に大阪・心斎橋で創業したカステラ専門店『カステラ銀装』。新鮮な卵や特製の小麦粉など厳選した自然の恵みを使用し、職人の繊細な技術と独自の製法で丁寧に焼き上げています。長崎カステラとは一味違う、きめ細やかでしっとりとした上品な味わいを創業以来守り続けています。



アーモンドラング

10 枚入 756 円【限定数 50】

※表示価格には、消費税が含まれています。 ※画像はイメージです。

※交通事情等により、販売時間の遅れや販売を中止する場合がございます。 | 10

あべのハルカス近鉄本店リモデルについて

あべのハルカス近鉄本店では 2028 年度までに全館の約 3 割をリモデルし、顧客層の拡大や次世代顧客獲得を目指して、新たな価値創造事業会社＝百"価"店への進化を推進しています。

リモデルスケジュール	対象フロア	概要
2026 年 2 月 28 日(土)	<u>惣菜売場大規模リモデル 第一弾</u> ウイング館地 2 階 惣菜売場	百貨店初登場「みなみやましろ村」をはじめとする 2 ブランドが先行オープン。 ▽ リリースはこちら
2026 年 4 月 29 日(水・祝)	<u>惣菜売場グランドオープン</u> ウイング館地 2 階 惣菜売場	惣菜売場全体の約 6 割を改修し、日本最大級となる計 66 店舗体制へ拡大。 ▽ リリースはこちら
2026 年 10 月 2 日(金)	<u>こども服フロア大規模リモデル 第一弾①</u> タワー館 8 階 こども服売場	あべのハルカス全面開業以来初となるこども服フロアの大規模リモデルを開始。「ファミリア」リニューアルオープン。 ▽ リリースはこちら
2026 年 10 月 17 日(土)	<u>こども服フロア大規模リモデル 第一弾②</u> タワー館 8 階 こども服売場	「ミキハウス」リニューアルオープン。 ▽ リリースはこちら
2026 年 10 月 21 日(水)	<u>洋菓子売場大規模リモデル 第一弾①</u> タワー館地 1 階 洋菓子売場	新オープン 4 店、リフレッシュオープン 7 店。 あべのハルカス近鉄本店限定ブランドが 2 ショップ誕生。
2026 年 11 月ごろ	<u>こども服フロア大規模リモデル 第一弾③</u> タワー館 8 階 こども服売場	「プチバトー」「プティマイン」リニューアルオープン。
2026 年 11 月ごろ	<u>洋菓子売場大規模リモデル 第一弾②</u> タワー館地 1 階 洋菓子売場	全国初出店ブランドが登場予定。
2027 年春ごろ	<u>洋菓子売場大規模リモデル 第二弾</u> タワー館地 1 階 洋菓子売場	詳細が決まり次第ご案内予定
2028 年度	<u>全館の約 3 割のリモデル完了予定</u>	詳細が決まり次第ご案内予定

※表示価格には、消費税が含まれています。 ※画像はイメージです。

※交通事情等により、販売時間の遅れや販売を中止する場合がございます。 | 11