

2026 年 9 月 11 日

報道関係各位

株式会社近鉄百貨店

【あべのハルカス近鉄本店】 こども服フロアを大規模リモデル！ 第一弾として今秋「ファミリア」「ミキハウス」などがリニューアルオープン

～2028 年度末のフロア完成に向けた段階的な改装がスタート～

近鉄百貨店は、旗艦店であるあべのハルカス近鉄本店において、あべのハルカス全面開業以来初となるこども服フロアの大規模リモデルを実施します。

その第一弾として、10 月 2 日（金）に「ファミリア」、10 月 17 日（土）に「ミキハウス」、11 月には「プチバトー」「プティマイン」がリニューアルオープンします。

本改装は、当社の中期経営計画（2025～2028 年度）の重点施策である「旗艦店 あべのハルカス近鉄本店『リモデル』」の一環として実施するものです。

あべのハルカス近鉄本店では 2028 年度までに全館の約 3 割をリモデルし、顧客層の拡大や次世代顧客獲得を目指して、新たな価値創造事業会社＝百“価”店への進化を推進しています。

今秋のオープンを皮切りに、こども服フロアについても 2028 年度末の完成に向けて、今後も段階的な改装を行ってまいります。

なお、今後のリニューアルオープン詳細は後日お知らせします。

■【ファミリア】あべのハルカス近鉄本店限定デザインのジャンボファミちゃんがお出迎え！ 3 世代で楽しめるワークショップスペースや限定アイテムも登場

●10 月 2 日（金）リニューアルオープン ●タワー館 8 階



※売場イメージ

リニューアルした店頭では、テキスタイルデザイナー・鈴木マサル氏のアートが描かれた「ジャンボファミちゃん」がお客さまをお出迎えします。

売場面積を拡大したゆとりある店内には、キッズ向けのワークショップスペースを新たに設置。季節ごとのテーマやモチーフを用いて、空想のアート作りを楽しむ体験型プログラム「空想図鑑」などにご参加いただけます。

さらに、リニューアルオープンを記念して、あべのハルカス近鉄本店でしか手に入らない限定商品も販売します。

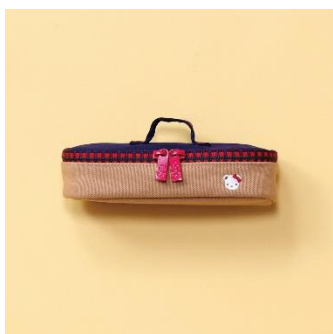
●あべのハルカス近鉄本店限定商品



バッグ 11,000 円

ちょっとしたお出かけやサブバッグとしても便利なバッグ。
小物の整理に嬉しい内ポケット付きで、クマちゃんの刺繍とファミリアチェックのピスネームがポイントです。

サイズ：たて約 22 cm × よこ約 25 cm × マチ約 10 cm



ポーチ 9,900 円

かさばらないスリムな横型ポーチ。
ペンケースやメイクポーチなど幅広い用途でお使いいただけます。
ファミリアチェックの持ち手とファスナーがポイントです。

サイズ：たて約 5 cm × よこ約 20 cm × マチ約 6cm



タオルハンカチ 2,200 円

たこやきモチーフの大阪土産にぴったりなタオルハンカチ。
ハチマキを巻いたたこ焼き屋さん風のクマちゃんのアートがポイントです。

素材：綿 100%

サイズ：たて約 25 cm × よこ約 25 cm

●限定商品の販売方法および初日の入場制限について

限定商品は、オムニサービス(店舗受け取り)と店頭販売にて販売します。

尚、販売日初日は1注文あたり各商品1点までの購入個数を制限させていただきます。

・オムニサービス(店舗受け取り)

ファミリアオンラインショップよりお申し込みください。

申込期間:2026 年 9 月 18 日 (金) 10:00~9 月 20 日 (日) 23:59

・店頭販売

販売開始日：2026 年 10 月 2 日 (金)

・入場制限

10 月 2 日 (金) は、混雑緩和のため入場整理券を配布いたします。

詳細はこちら: https://familiar.co.jp/blogs/news/shopopen_abeno

ファミリア公式 HP: <https://familiar.co.jp/>