

2025年8月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

| | 8月 | | |
|---|---------------|----------------------|--------------|
| | 売上高※1 | (参考) 取扱高 ベース売上高※2 | 入店客数 |
| あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む) | 2.7 (23.3) | 3.3 (22.4) | 0.8 (3.1) |
| 上本町店 | △1.4 | 3.9 | 3.5 |
| 東大阪店 | 1.8 | 2.6 | 0.3 |
| 奈良店 | △1.1 | △1.2 | 2.2 |
| 橿原店 | 4.9 | 4.5 | △1.5 |
| 生駒店 | 3.7 | 3.0 | 2.2 |
| 和歌山店 | 0.0 | 0.2 | 4.1 |
| 草津店 | 3.7 | 2.4 | 2.2 |
| 四日市店 | 9.5 | 7.6 | 8.0 |
| 名古屋店 (近鉄パッセ) | △15.9 | △1.3 | 1.8 |
| 合 計 | 12.2 | 12.4 | 3.1 |

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

| | | 8月 |
|-------------|---------|-------|
| 衣 料 品 | 紳士服・洋品 | 3.2 |
| | 婦人服・洋品 | △3.8 |
| | 子供服 | 6.4 |
| | その他衣料品 | 11.0 |
| | 衣 料 品 計 | △0.0 |
| 身 回 品 | | 4.0 |
| 家庭用品 | | 11.6 |
| 食 料 品 | | 11.0 |
| 食堂喫茶 | | △15.2 |
| 雑 貨 | | 34.5 |
| サ ー ビ ス | | 7.2 |
| そ の 他 | | 7.3 |
| 合 計 | | 12.2 |