

2025年7月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	7月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△8.1 (8.4)	△7.4 (8.1)	△3.9 (△1.2)
上本町店	△2.6	1.5	4.8
東大阪店	△1.2	0.4	1.4
奈良店	△0.1	△0.2	△1.2
橿原店	1.6	1.5	△1.3
生駒店	△0.1	1.0	1.9
和歌山店	△5.6	△5.4	△4.2
草津店	△4.0	△5.2	0.1
四日市店	1.1	△0.1	5.4
名古屋店 (近鉄パッセ)	△18.2	△8.1	6.9
合 計	3.2	3.5	0.4

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		7月
衣 料 品	紳士服・洋品	△4.1
	婦人服・洋品	△7.9
	子供服	△4.4
	その他衣料品	△4.6
	衣 料 品 計	△6.6
身 回 品		△18.6
家 庭 用 品		1.0
食 料 品		6.4
食 堂 喫 茶		△19.1
雑 貨		22.7
サ ー ビ ス		5.9
そ の 他		5.9
合 計		3.2