

2025年6月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

|   | 6月                   |                      |                       |
|---|----------------------|----------------------|-----------------------|
|   | 売上高※1                | (参考) 取扱高<br>ベース売上高※2 | 入店客数                  |
| <b>あべのハルカス近鉄本店</b><br>(あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む) | <b>△9.5</b><br>(7.9) | <b>△7.8</b><br>(7.9) | <b>△3.6</b><br>(△4.7) |
| 上本町店  | △4.5                 | △0.2                 | 6.1                   |
| 東大阪店  | △5.7                 | 0.6                  | 1.7                   |
| 奈良店   | △5.8                 | △5.3                 | △3.1                  |
| 橿原店   | △0.2                 | 0.4                  | △1.4                  |
| 生駒店   | 0.4                  | 2.4                  | 4.1                   |
| 和歌山店  | △6.0                 | △5.4                 | △8.9                  |
| 草津店   | △2.5                 | △3.5                 | △1.8                  |
| 四日市店  | 1.4                  | △0.7                 | 5.5                   |
| 名古屋店 (近鉄パッセ)                                  | △9.7                 | △4.2                 | 3.5                   |
| 合 計   | 2.4                  | 3.0                  | △1.7                  |

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

|             |         | 6月    |
|-------------|---------|-------|
| 衣<br>料<br>品 | 紳士服・洋品  | △8.4  |
|             | 婦人服・洋品  | △9.0  |
|             | 子供服     | △1.5  |
|             | その他衣料品  | △2.6  |
|             | 衣 料 品 計 | △7.5  |
|             | 身 回 品   | △24.8 |
|             | 家庭用品    | 15.7  |
|             | 食 料 品   | 7.4   |
|             | 食堂喫茶    | △19.6 |
|             | 雑 貨     | 22.7  |
|             | サ ー ビ ス | 2.5   |
|             | そ の 他   | 3.0   |
|             | 合 計     | 2.4   |