

2025年5月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	5月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	<b>△17.9</b> (△2.0)	<b>△15.8</b> (△1.8)	<b>△0.9</b> (△0.6)
上本町店	△2.1	1.4	2.9
東大阪店	3.7	6.1	0.7
奈良店	△6.4	△6.3	△3.4
橿原店	2.8	2.3	3.8
生駒店	2.7	4.0	1.3
和歌山店	△3.3	△3.3	△1.6
草津店	0.3	△1.2	△0.6
四日市店	△2.7	△3.4	4.0
名古屋店 (近鉄パッセ)	△13.1	△1.4	7.5
合 計	△2.2	△1.5	0.4

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		5月
衣 料 品	紳士服・洋品	△7.5
	婦人服・洋品	△8.5
	子供服	7.2
	その他衣料品	△2.2
	衣 料 品 計	△6.2
身 回 品		△38.1
家 庭 用 品		9.2
食 料 品		12.4
食 堂 喫 茶		△15.2
雑 貨		15.8
サ ー ビ ス		4.8
そ の 他		△0.6
合 計		△2.2