

2025年3月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	3月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△7.1 (△5.0)	△5.7 (△3.8)	△4.5 (△3.6)
上本町店	1.5	4.5	△0.4
東大阪店	17.3	18.0	1.4
奈良店	△2.3	△3.0	△3.6
橿原店	△3.7	△3.7	△2.7
生駒店	2.4	2.8	4.6
和歌山店	△1.2	△0.7	1.6
草津店	△1.2	△2.1	△0.2
四日市店	△2.6	△3.3	△2.1
名古屋店 (近鉄パッセ)	△9.2	△2.4	△2.5
合 計	△3.2	△2.2	△2.1

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		3月
衣 料 品	紳士服・洋品	△8.5
	婦人服・洋品	△7.7
	子供服	1.3
	その他衣料品	△4.2
	衣 料 品 計	△6.4
身 回 品		△12.5
家 庭 用 品		11.2
食 料 品		0.5
食 堂 喫 茶		△16.8
雑 貨		△2.9
サ ー ビ ス		6.5
そ の 他		8.1
合 計		△3.2