

2026 年 9 月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	9 月		
	売上高※ 1	(参考) 取扱高 ベース売上高※ 2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	20.0 (△9.1)	20.0 (△6.1)	4.0 (8.1)
上本町店	5.2	5.0	△0.2
東大阪店	4.7	6.2	4.0
奈良店	3.7	4.0	△0.2
橿原店	6.3	9.7	12.6
生駒店	3.9	5.2	1.2
和歌山店	4.2	4.6	9.3
草津店	3.8	5.8	5.5
四日市店	3.6	4.3	△0.6
合計	△5.3	△4.1	1.4
合計(既存店計)※ 3	△3.7	△1.5	5.2

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

※3 本年 2 月 28 日に営業を終了した「名古屋店」の前年実績を控除した売上高。

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		9 月
衣 料 品	紳士服・洋品	2.8
	婦人服・洋品	8.4
	子供服	26.9
	その他衣料品	24.6
	衣料品計	11.8
身 回 品		30.2
家庭用品		18.2
食 料 品		△8.1
食堂喫茶		△10.8
雑 貨		△26.8
サ ー ビ ス		△6.0
そ の 他		△4.9
合計		△5.3
合計(既存店計)※ 3		△3.7