

2024年10月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

| | 10月 | | |
|---|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| | 売上高※1 | (参考) 取扱高 ベース売上高※2 | 入店客数 |
| あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む) | △2.9 (△3.7) | △2.4 (△3.0) | 0.2 (1.0) |
| 上本町店 | △1.6 | △1.4 | 3.9 |
| 東大阪店 | 7.3 | 10.3 | 13.6 |
| 奈良店 | △8.7 | △7.9 | △1.7 |
| 橿原店 | △3.5 | △2.7 | △0.9 |
| 生駒店 | 3.7 | 1.3 | 2.7 |
| 和歌山店 | △6.7 | △6.7 | △3.8 |
| 草津店 | 0.8 | △0.7 | 0.1 |
| 四日市店 | 1.2 | 1.9 | 11.5 |
| 名古屋店 (近鉄パッセ) | △7.0 | △3.2 | △3.2 |
| 合 計 | △3.4 | △2.7 | 2.2 |

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

| | | 10月 |
|-------------|---------|-------|
| 衣 料 品 | 紳士服・洋品 | △14.6 |
| | 婦人服・洋品 | △4.7 |
| | 子供服 | △10.3 |
| | その他衣料品 | △11.9 |
| | 衣 料 品 計 | △7.5 |
| | 身 回 品 | △4.6 |
| | 家庭用品 | △0.4 |
| | 食 料 品 | △3.2 |
| | 食堂喫茶 | 15.9 |
| | 雑 貨 | △1.1 |
| | サービス | △0.3 |
| | そ の 他 | △0.8 |
| | 合 計 | △3.4 |