

2024年9月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	9月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△9.6 (△9.4)	△8.0 (△7.8)	△3.2 (△0.2)
上本町店	△4.3	△3.7	0.3
東大阪店	11.3	18.9	11.9
奈良店	△6.0	△4.7	△2.8
橿原店	△2.1	△1.5	0.4
生駒店	△1.3	△1.4	3.1
和歌山店	△5.2	△5.2	4.0
草津店	△2.3	△2.7	△2.6
四日市店	△6.2	△5.0	6.3
名古屋店 (近鉄パッセ)	△16.0	△4.9	△6.3
合 計	△7.2	△5.7	0.9

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		9月
衣 料 品	紳士服・洋品	△4.7
	婦人服・洋品	△10.6
	子供服	△9.0
	その他衣料品	14.8
	衣 料 品 計	△6.5
	身 回 品	△21.2
	家庭用品	4.3
	食 料 品	△4.3
	食堂喫茶	16.4
	雑 貨	△6.5
	サービ	0.5
	そ の 他	△0.3
	合 計	△7.2