

2024年7月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

|   | 7月                   |                      |                     |
|---|----------------------|----------------------|---------------------|
|   | 売上高※1                | (参考) 取扱高<br>ベース売上高※2 | 入店客数                |
| <b>あべのハルカス近鉄本店</b><br>(あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む) | <b>2.6</b><br>(△0.7) | <b>3.4</b><br>(0.2)  | <b>4.6</b><br>(2.5) |
| 上本町店  | △3.7                 | △3.5                 | 2.1                 |
| 東大阪店  | 4.6                  | 10.4                 | 11.8                |
| 奈良店   | △5.8                 | △5.1                 | △3.9                |
| 橿原店   | △2.8                 | △2.2                 | △5.5                |
| 生駒店   | 1.8                  | 1.5                  | 3.0                 |
| 和歌山店  | △2.2                 | △2.2                 | 4.6                 |
| 草津店   | 0.8                  | 0.6                  | 0.3                 |
| 四日市店  | △7.3                 | △7.2                 | 3.5                 |
| 名古屋店 (近鉄パッセ)                                  | △15.2                | △1.2                 | △12.3               |
| 合 計   | △2.3                 | △1.2                 | 1.7                 |

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

|             |         | 7月    |
|-------------|---------|-------|
| 衣<br>料<br>品 | 紳士服・洋品  | △8.2  |
|             | 婦人服・洋品  | △4.1  |
|             | 子供服     | △12.4 |
|             | その他衣料品  | △2.8  |
|             | 衣 料 品 計 | △5.2  |
| 身 回 品       |         | 5.9   |
| 家庭用品        |         | △6.0  |
| 食 料 品       |         | △3.4  |
| 食堂喫茶        |         | 13.1  |
| 雑 貨         |         | △1.4  |
| サ ー ビ ス     |         | △0.4  |
| そ の 他       |         | △10.9 |
| 合 計         |         | △2.3  |