

2024年6月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	6月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	4.2 (1.7)	4.4 (2.7)	7.3 (9.5)
上本町店	3.4	4.0	3.4
東大阪店	13.1	18.0	13.5
奈良店	5.1	6.4	1.3
橿原店	△0.5	0.3	0.8
生駒店	2.5	1.9	1.3
和歌山店	7.4	7.4	12.6
草津店	9.1	7.8	4.8
四日市店	△0.9	0.4	5.8
名古屋店 (近鉄パッセ)	△7.8	3.5	△4.7
合 計	2.5	3.6	6.8

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		6月
衣 料 品	紳士服・洋品	6.5
	婦人服・洋品	2.1
	子供服	△1.0
	その他衣料品	△8.4
	衣 料 品 計	1.0
身 回 品		12.6
家 庭 用 品		△0.2
食 料 品		0.3
食 堂 喫 茶		29.9
雑 貨		1.5
サ ー ビ ス		9.2
そ の 他		△4.4
合 計		2.5