

2024年4月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	4月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	19.7 (14.3)	17.3 (12.5)	3.0 (2.3)
上本町店	0.4	1.0	0.6
東大阪店	7.6	18.4	16.4
奈良店	△2.1	△0.9	△2.4
橿原店	△3.3	△2.5	△7.4
生駒店	2.1	0.4	0.8
和歌山店	△3.3	△3.3	△2.0
草津店	2.8	3.1	0.9
四日市店	△4.8	△3.4	△1.1
名古屋店 (近鉄パッセ)	△14.7	6.0	3.0
合 計	6.1	6.4	1.7

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		4月
衣 料 品	紳士服・洋品	△3.8
	婦人服・洋品	△0.1
	子供服	△0.2
	その他衣料品	△3.5
	衣 料 品 計	△1.2
	身 回 品	34.7
	家庭用品	△5.0
	食 料 品	△0.6
	食堂喫茶	17.1
	雑 貨	5.6
	サービ	5.7
	そ の 他	6.3
	合 計	6.1