

2024年2月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	2月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	2.0 (2.8)	<b>2.3</b> <b>(3.0)</b>	5.1 (4.1)
上本町店	△2.7	△2.8	7.8
東大阪店	△2.1	6.0	9.9
奈良店	3.0	4.7	0.0
橿原店	0.8	1.5	4.6
生駒店	3.3	2.6	1.4
和歌山店	0.5	0.6	9.4
草津店	4.8	5.8	1.2
四日市店	4.1	5.1	5.1
名古屋店（近鉄パッセ）	△8.7	7.5	14.4
合 計	1.9	2.8	4.8

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		2月
衣料品	紳士服・洋品	△4.9
	婦人服・洋品	1.3
	子供服	△21.7
	その他衣料品	△9.1
	衣 料 品 計	△3.3
	身 回 品	△3.0
	家庭用品	△3.1
	食 料 品	2.2
	食堂喫茶	25.4
	雑 貨	4.0
	サービス	8.5
	そ の 他	18.8
	合 計	1.9