

2024年1月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	1月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	9.0 (7.0)	8.2 (6.4)	1.5 (1.5)
上本町店	4.4	4.0	2.3
東大阪店	△1.0	9.3	6.4
奈良店	4.3	5.6	1.5
橿原店	5.2	5.8	4.8
生駒店	0.5	3.3	0.6
和歌山店	0.3	0.3	8.8
草津店	6.1	7.1	△1.6
四日市店	△3.2	△2.0	2.4
名古屋店 (近鉄パッセ)	△9.4	8.7	16.8
合 計	4.4	5.0	2.7

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		1月
衣 料 品	紳士服・洋品	1.6
	婦人服・洋品	△1.0
	子供服	△2.7
	その他衣料品	△3.1
	衣 料 品 計	△1.0
	身 回 品	12.6
	家庭用品	△3.4
	食 料 品	2.7
	食堂喫茶	22.5
	雑 貨	9.7
	サービス	5.7
	そ の 他	△8.1
	合 計	4.4