

2023年12月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	12月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	4.7 (2.5)	4.0 (2.1)	4.5 (4.9)
上本町店	△0.6	△1.0	2.4
東大阪店	△3.3	1.0	4.1
奈良店	1.6	2.1	2.5
橿原店	△0.3	0.2	4.3
生駒店	△0.8	0.7	△0.1
和歌山店	△2.0	△2.0	9.3
草津店	1.7	3.1	3.0
四日市店	1.0	0.6	△0.6
名古屋店 (近鉄パッセ)	△16.7	6.9	6.1
合 計	0.9	1.4	3.8

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		12月
衣 料 品	紳士服・洋品	△5.9
	婦人服・洋品	△2.0
	子供服	△3.9
	その他衣料品	△31.4
	衣 料 品 計	△7.3
	身 回 品	14.2
	家庭用品	△8.1
	食 料 品	△0.9
	食堂喫茶	13.5
	雑 貨	8.9
	サービス	9.8
	そ の 他	△11.2
	合 計	0.9