

2023年11月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	11月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	7.9 (6.4)	<b>7.0</b> <b>(5.7)</b>	2.0 (1.7)
上本町店	△3.9	△3.8	4.9
東大阪店	△1.7	4.3	10.6
奈良店	2.9	4.6	0.8
橿原店	△5.2	△4.4	△3.5
生駒店	0.2	3.0	0.5
和歌山店	1.9	1.9	1.9
草津店	0.3	1.4	△1.1
四日市店	△2.1	△1.4	1.1
名古屋店 (近鉄パッセ)	△1.8	12.7	7.4
合 計	2.8	3.3	2.3

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		11月
衣 料 品	紳士服・洋品	0.0
	婦人服・洋品	△0.3
	子供服	△15.0
	その他衣料品	△6.5
	衣 料 品 計	△2.3
	身 回 品	16.2
	家庭用品	△3.3
	食 料 品	0.9
	食堂喫茶	△0.4
	雑 貨	3.8
	サービス	9.9
	そ の 他	1.8
	合 計	2.8