

2023年10月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	10月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	3.1 (3.4)	<b>3.1</b> <b>(3.3)</b>	△0.2 (0.4)
上本町店	△7.6	△7.4	0.0
東大阪店	△8.2	△9.8	△4.4
奈良店	△1.7	0.0	1.9
橿原店	0.7	0.9	△2.5
生駒店	△2.0	0.7	△0.3
和歌山店	△6.7	△6.7	△2.1
草津店	△4.0	△2.1	△4.0
四日市店	△1.3	△1.2	△3.1
名古屋店 (近鉄パッセ)	△6.3	10.1	7.0
合 計	△0.3	0.5	△0.3

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		10月
衣 料 品	紳士服・洋品	△2.4
	婦人服・洋品	△4.9
	子供服	△15.3
	その他衣料品	△6.2
	衣 料 品 計	△5.8
	身 回 品	6.6
	家庭用品	△2.5
	食 料 品	△0.9
	食堂喫茶	3.4
	雑 貨	△0.9
	サービス	14.0
	そ の 他	8.6
	合 計	△0.3