

2023年4月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	4月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	1.9 (5.2)	2.8 (5.7)	6.6 (7.4)
上本町店	2.9	2.6	2.9
東大阪店	△15.2	3.4	6.0
奈良店	1.8	2.6	1.1
橿原店	△2.3	△2.1	1.7
生駒店	△2.3	△2.0	△1.3
和歌山店	3.5	3.4	5.8
草津店	△1.9	△1.0	1.7
四日市店	2.4	2.4	10.9
名古屋店 (近鉄パッセ)	16.1	21.2	48.8
合 計	3.3	4.1	6.7

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		4月
衣 料 品	紳士服・洋品	6.2
	婦人服・洋品	1.6
	子供服	△11.0
	その他衣料品	7.8
	衣 料 品 計	1.9
身 回 品		△4.0
家 庭 用 品		△7.9
食 料 品		6.4
食 堂 喫 茶		14.3
雑 貨		2.1
サ ー ビ ス		15.1
そ の 他		16.2
合 計		3.3