

2023年3月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	3月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	8.0 (9.0)	<b>9.3</b> <b>(10.2)</b>	8.0 (10.4)
上本町店	4.6	4.7	3.2
東大阪店	△7.4	8.5	5.9
奈良店	△1.3	△0.7	△0.4
橿原店	△1.4	△0.8	4.5
生駒店	1.8	5.0	1.0
和歌山店	0.4	0.7	6.4
草津店	0.6	0.9	5.4
四日市店	4.9	6.9	13.4
名古屋店 (近鉄パッセ)	13.2	19.8	37.0
合 計	5.3	6.8	8.4

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		3月
衣 料 品	紳士服・洋品	0.5
	婦人服・洋品	5.4
	子供服	△0.9
	その他衣料品	△14.2
	衣 料 品 計	0.2
身 回 品		6.0
家 庭 用 品		△2.6
食 料 品		5.3
食 堂 喫 茶		19.1
雑 貨		5.5
サ ー ビ ス		19.8
そ の 他		22.3
合 計		5.3