

2022年11月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	11月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	9.7 (24.8)	9.6 (22.6)	7.8 (6.4)
上本町店	7.7	7.8	2.7
東大阪店	△20.3	11.5	2.4
奈良店	△1.6	△1.4	△2.5
橿原店	△4.0	△4.0	△2.4
生駒店	0.4	△0.2	△2.2
和歌山店	3.1	3.4	3.7
草津店	0.7	1.2	1.2
四日市店	△0.6	△0.4	2.2
名古屋店 (近鉄パッセ)	△2.0	5.1	36.5
合 計	11.4	11.5	4.2

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		11月
衣 料 品	紳士服・洋品	0.4
	婦人服・洋品	△2.3
	子供服	△2.3
	その他衣料品	△3.1
	衣 料 品 計	△2.0
身 回 品		6.6
家庭用品		△7.2
食 料 品		7.4
食堂喫茶		5.8
雑 貨		17.4
サ ー ビ ス		12.3
そ の 他		269.1
合 計		11.4