

2022年9月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	9月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	27.8 (27.0)	29.0 (28.2)	23.1 (20.9)
上本町店	12.6	12.3	11.4
東大阪店	△10.6	4.0	1.9
奈良店	△0.1	△0.5	0.1
橿原店	△1.9	△2.6	△1.0
生駒店	△0.4	△1.5	△1.5
和歌山店	△2.9	△2.5	1.6
草津店	5.3	5.0	5.3
四日市店	△8.7	△6.9	18.0
名古屋店 (近鉄パッセ)	47.6	48.3	89.8
合 計	13.1	14.2	13.7

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		9月
衣 料 品	紳士服・洋品	11.4
	婦人服・洋品	10.1
	子供服	10.3
	その他衣料品	2.6
	衣 料 品 計	9.2
身 回 品		27.8
家 庭 用 品		3.0
食 料 品		11.1
食 堂 喫 茶		28.0
雑 貨		15.5
サ ー ビ ス		14.9
そ の 他		1.9
合 計		13.1