

2022年8月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	8月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	30.6 (29.7)	31.6 (30.8)	35.9 (30.8)
上本町店	6.3	6.5	9.7
東大阪店	4.3	4.4	3.2
奈良店	4.5	4.4	3.6
橿原店	△1.5	△1.7	2.1
生駒店	0.5	△0.0	5.5
和歌山店	5.7	6.1	6.2
草津店	11.9	11.8	11.4
四日市店	14.0	13.7	18.8
名古屋店 (近鉄パッセ)	19.6	25.0	39.8
合 計	16.9	17.8	18.3

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		8月
衣 料 品	紳士服・洋品	16.8
	婦人服・洋品	18.8
	子供服	18.2
	その他衣料品	5.0
	衣 料 品 計	16.5
	身 回 品	25.0
	家庭用品	5.4
	食 料 品	13.6
	食堂喫茶	34.1
	雑 貨	24.3
	サービ	18.7
	そ の 他	3.0
	合 計	16.9